



Delivery Hero setzt Wachstumskurs mit einem Umsatzplus von 64 % in den ersten neun Monaten 2017 fort

Berlin, 27. November 2017 – Die Delivery Hero Gruppe (“Delivery Hero”), der weltweit führende Online-Marktplatz für Essensbestellungen und -Lieferungen, setzte im dritten Quartal 2017 seinen Wachstumskurs fort und steigerte die Umsätze im Jahresvergleich um 60 % auf 137,9 Mio. Euro (Q3 2016: 86,1 Mio. Euro) auf like-for-like-Basis. Alle Regionen trugen weiter zum Wachstum des Konzerns bei. Delivery Hero erwirtschaftete einen Umsatz von 384,4 Mio. Euro in den ersten neun Monaten 2017 und wuchs damit auf like-for-like-Basis gegenüber dem Vorjahrjahreszeitraum um 64 %.

Niklas Östberg, CEO von Delivery Hero:

„Wir haben ein weiteres starkes Quartal hinter uns und konnten in allen unseren Märkten ein beeindruckendes Auftrags- und Umsatzwachstum verzeichnen. Insgesamt profitieren wir von einer Kombination aus strukturellem Marktwachstum und den Auswirkungen unserer laufenden Investitionen in Technologie, Marketing und Kundenerlebnis.“

Konzernfinanzkennzahlen 9M 2017 und Q3 2017

- Steigerung des GMV (Gross Merchandise Value/Bruttowarenwert) in den ersten neun Monaten 2017 um 48 % im Jahresvergleich (like-for-like), nachdem Delivery Hero 206,1 Mio. Bestellungen abgewickelt hat, was einem Anstieg von 48 % im Jahresvergleich entspricht. Der GMV aus diesen Bestellungen beträgt insgesamt 2.727,9 Mio. EUR. Im dritten Quartal 2017 stiegen die Bestellzahlen und der GMV um 52 % bzw. 45 % (jeweils like-for-like) im Jahresvergleich.
- Der Konzernumsatz wuchs in den ersten neun Monaten 2017 um 64 % (like-for-like) auf EUR 384,4 Mio. (9M 2016: EUR 235,0 Mio.), getrieben durch ein starkes Wachstum bei den Bestellungen und einem Anstieg der Take-Rates (Umsatzanteil am Bruttowarenwert). Im dritten Quartal 2017 stieg der Umsatz im Jahresvergleich um 60 % (like-for-like).
- Auf Basis konstanter Wechselkurse stieg der Konzernumsatz im dritten Quartal 2017 im Jahresvergleich um 69 % auf like-for-like-Basis.
- Alle Regionen trugen zum Umsatzwachstum in den ersten neun Monaten bei, 39 % in Europa (Q3 2017: +46 %), 88 % in der MENA-Region (Mittlerer Osten und Nordafrika) (Q3 2017: +91 %), 73 % in Asien (Q3 2017: +47 %) und 103 % in den Amerikas (Q3 2017: +80 %), jeweils auf like-for-like-Basis.
- Die Take-Rate der Delivery Hero Gruppe verbesserte sich in den ersten neun Monaten 2017 auf 14,1 % (9M 2016: 12,8 %). Zudem stieg die Take-Rate in allen Regionen: 17,3 % in Europa (9M 2016: 16,1 %), 10,8 % in MENA (9M 2016: 9,2 %), 15,6 % in Asien (9M 2016: 13,7 %) und 12,5 % in Nord- und Südamerika (9M 2016: 10,3 %).
- Die Entwicklung des adjusted EBITDA verlief über alle Segmente hinweg planmäßig.
- Die Entwicklung der Finanzlage im dritten Quartal war im Wesentlichen durch die Tilgung von Gesellschafterdarlehen in Höhe von 190 Mio. EUR und Bankdarlehen in Höhe von 110 Mio. EUR geprägt.

Ausblick bestätigt und präzisiert

Auf der Grundlage der starken Geschäftsentwicklung in den ersten neun Monaten des Jahres 2017 bestätigt Delivery Hero seine Prognose für das Gesamtjahr mit einem Umsatz am oberen Ende der Bandbreite von ca. 540 Mio. EUR und einer adjusted EBITDA-Marge von ca. -17 % für das Geschäftsjahr 2017.

Wesentliche Kennzahlen 9M/Q3

	Q3 2016 (LfL)	Q3 2017	Zuwachs LfL	9M 2016 (LfL)	9M 2017	Zuwachs (LfL)
Gruppe	Mio/ Mio EUR	Mio/ Mio EUR	%	Mio/ Mio EUR	Mio/ Mio EUR	%
Orders	49,1	74,3	52 %	139,2	206,1	48 %
GMV	673,3	975,3	45 %	1.842,0	2.727,9	48 %
Umsätze	86,1	137,9	60 %	235,0	384,4	64 %
Europa						
Orders	13,2	17,7	33 %	41,1	52,8	29 %
GMV	211,0	283,1	34 %	645,2	834,4	29 %
Umsätze	33,3	48,6	46 %	103,8	144,1	39 %
MENA						
Orders	18,5	31,7	71 %	52,1	85,6	64 %
GMV	229,7	366,2	59 %	603,3	967,9	60 %
Umsätze	21,9	41,8	91 %	55,3	104,1	88 %
Asien						
Orders	12,1	17,7	47 %	32,3	47,9	49 %
GMV	169,1	232,4	37 %	433,6	658,0	52 %
Umsätze	24,2	35,5	47 %	59,4	102,7	73 %
Amerikas						
Orders	5,2	7,3	39 %	13,8	19,7	43 %
GMV	63,5	93,7	48 %	159,9	267,6	67 %
Umsätze	6,7	12,0	80 %	16,5	33,6	103%

- Die genannten Zahlen beinhalten nicht das Großbritannien-Geschäft (**Geschäftsbereich verkauft**).
- **LfL (Like-for-Like):** "Like-for-like" Ergebnisse für die ersten neun Monate 2016 basieren auf der Annahme des Akquisitionsdatums 1. Januar 2016 für ‚foodpanda‘, und schließen Beiträge aus aufgegebenen Geschäftsbereichen aus. Bitte beachten Sie außerdem, dass:
 - für ‚Hungerstation‘ (erstmalig vollkonsolidiert im Juli 2016) keine Anpassungen vorgenommen wurden.
 - frühere Geschäftstätigkeiten in China, die im Mai 2016 verkauft wurden, in den Kennzahlen für Asien nicht inkludiert sind.
- Die für die Delivery Hero Gruppe ausgewiesenen **Umsätze** stellen die Summe aller Segmentumsätze dar. Die Umsatzerlöse der Gruppe beliefen sich in den ersten neun Monaten 2017 auf 394 Mio. EUR. Die Überleitungseffekte beinhalten überwiegend Umsatzerlöse aus Essensbestell- und Lieferservices einer Konzerngesellschaft, die als Prinzipal auftritt und deren Umsatzerlöse und Umsatzkosten brutto ausgewiesen werden.

Finanzkalender 2018

Datum	Event
7. Feb. 2018	Trading Update Geschäftsjahr 2017
26. Apr. 2018	Geschäftsbericht 2017
9. Mai 2018	Quartalsmitteilung Q1 2018
6. Jun. 2018	Jahreshauptversammlung
13. Sep. 2018	Halbjahresbericht 2018
7. Nov. 2018	Quartalsmitteilung Q3/9M 2018

Haftungsausschluss und weitere Hinweise

Diese Mitteilung enthält auch zukunftsgerichtete Aussagen. Diese Aussagen basieren auf der gegenwärtigen Sicht, auf Erwartungen und Annahmen des Managements der Delivery Hero AG („Delivery Hero“). Solche Aussagen unterliegen bekannten und unbekanntem Risiken und Unsicherheiten, die außerhalb der Möglichkeiten von Delivery Hero bezüglich einer Kontrolle oder präzisen Einschätzung liegen, wie beispielsweise dem zukünftigen Marktumfeld und den wirtschaftlichen, gesetzlichen und regulatorischen Rahmenbedingungen, dem Verhalten der übrigen Marktteilnehmer, der erfolgreichen Integration von neu erworbenen Unternehmen und der Realisierung von erwarteten Synergieeffekten sowie von Maßnahmen staatlicher Stellen. Sollten einer dieser oder andere Unsicherheitsfaktoren und Unwägbarkeiten eintreten oder sollten sich die Annahmen, auf denen diese Aussagen basieren, als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen explizit genannten oder implizit enthaltenen Ergebnissen abweichen. Delivery Hero übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung dafür, dass die künftige Entwicklung und die künftig erzielten tatsächlichen Ergebnisse mit den in diesem Bericht geäußerten Annahmen und Schätzungen übereinstimmen werden. Es ist von Delivery Hero weder beabsichtigt, noch übernimmt Delivery Hero eine gesonderte Verpflichtung, zukunftsbezogene Aussagen zu aktualisieren, um sie an Ereignisse oder Entwicklungen nach dem Datum dieses Berichts anzupassen, soweit keine gesetzliche Veröffentlichungspflicht dazu besteht.

Aufgrund von Rundungen ist es möglich, dass sich einzelne Zahlen in diesem und anderen Dokumenten nicht genau zur angegebenen Summe addieren und dass dargestellte Prozentangaben nicht genau die absoluten Werte widerspiegeln, auf die sie sich beziehen.

Dieses Dokument veröffentlichen wir auch auf Englisch. Bei Abweichungen geht die deutsche Fassung des Berichts der englischen Übersetzung vor.

Über Delivery Hero

Delivery Hero ist der weltweit führende Online-Marktplatz für Essensbestellungen und -Lieferungen mit führenden Marktpositionen in Bezug auf Anzahl der Restaurants, aktiver Nutzer und Bestellungen in mehr Ländern als irgendeiner seiner Konkurrenten. Delivery Hero bietet seine Dienste über Online- und mobile Plattformen in mehr als 40 Ländern in Europa, dem Nahen Osten & Nordafrika (MENA), Lateinamerika und der Asien-Pazifik-Region an. Delivery Hero betreibt zudem seinen eigenen Logistikdienst, hauptsächlich in mehr als 60 dichtbesiedelten Stadtgebieten weltweit. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin beschäftigt über 6.000 Mitarbeiter sowie mehrere tausend angestellte Fahrer.

Weitere Informationen unter www.deliveryhero.com.

WKN: A2E4K4; ISIN: DE000A2E4K43.

Medienkontakt

Bodo v. Braunmühl
Head of Corporate Communications
press@deliveryhero.com

Investorenkontakt

Duncan McIntyre
Head of Investor Relations
ir@deliveryhero.com